



## Analyse der Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in Gründungsplattformen in Deutschland

Ergebnisbericht zu Arbeitsschritt 4.1 im Vorhaben Sustainability4All

Klaus Fichter | Alexander Schabel

## Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis .....	II
Tabellenverzeichnis .....	II
Impressum .....	III
1 Leitfrage und untersuchte Gründungsplattformen .....	1
2 Methodisches Vorgehen .....	2
3 Analyseraster .....	3
4 Ergebnisse Desk Research .....	4
5 Ergebnisse Suchbegriffe .....	5
6 Ergebnisse Gründungsplattformen .....	6
6.1 Themen & Konzepte/ Menüpunkte .....	6
6.2 Tools & Methoden .....	6
6.3 Praxisbeispiele .....	6
6.4 Informationsangebote (intern) .....	7
6.5 Informationsangebote (Links extern) .....	7
7 Fazit .....	8

## Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Gründungsplattformen Analysestruktur/-kriterien: .....	3
Tabelle 2: Häufigkeit der gefundenen Suchbegriffe auf den jeweiligen Gründungsplattformen im Februar 2020 .....	5

# Impressum

## Autoren

Klaus Fichter (Borderstep Institut) | fichter@borderstep.de

Alexander Schabel (Borderstep Institut) | schabel@borderstep.de

mit Unterstützung durch Janna De Groot (Universität Oldenburg)

## Projektpartner

Bundesverband Deutsche Startups e.V.

Carl von Ossietzky Universität Oldenburg, apl. Professur für Innovationsmanagement und Nachhaltigkeit

## Zitiervorschlag

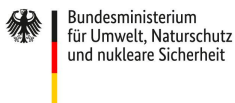
Fichter, K. & Schabel, A. (2020). Analyse der Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in Gründungsplattformen in Deutschland. Berlin: Borderstep Institut.

## Titelbild

© Stauke - Fotolia.com

## Fördermittelgeber

Im Auftrag des:



# 1 Leitfrage und untersuchte Gründungsplattformen

## Leitfrage

Inwieweit wird das Thema Nachhaltigkeit und nachhaltiges Unternehmertum/Gründen in führende staatliche und private nationale Gründungsplattformen (Internetplattformen) in Deutschland heute bereits integriert?

Schritt 1: Analyse ausgewählter deutscher Gründungsplattformen auf die Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsthemen und –aspekten.

Folgende Gründungsplattformen wurden ausgewählt und analysiert:

- (1) Existenzgründerportal:  
<https://www.existenzgruender.de/DE/Home/inhalt.html>
- (2) Gründerplattform:  
<https://gruenderplattform.de/businessplan?ppid=16171>
- (3) EXIST:  
<https://www.exist.de/DE/Programm/Ueber-Exist/inhalt.html;jsessionid=D8840F282D9579C4EED5326D7949465F>
- (4) Existenzgründerinnen:  
[https://www.existenzgruenderinnen.de/DE/Home/home\\_node.html](https://www.existenzgruenderinnen.de/DE/Home/home_node.html)
- (5) Fuer-Gruender:  
<https://www.fuer-gruender.de>
- (6) Gründerszene:  
<https://www.gruenderszene.de/gs-connect/firmade/gmbh-gruendung-firmade-2018-11200>
- (7) Deutsche Start-ups:  
<https://www.deutsche-startups.de>
- (8) Starting-up:  
<https://www.starting-up.de>
- (9) RKW Kompetenzzentrum:  
<https://www.rkw-kompetenzzentrum.de/gruendung/ueber-uns/>
- (10) DIHK:  
<https://www.dihk.de/de/themen-und-positionen/wirtschaftspolitik/gruendung-und-nachfolge-unternehmensfinanzierung>

## 2 Methodisches Vorgehen

Durch eine Analyse der jeweiligen Webseiten ist die bisherige Verankerung des Themas Nachhaltigkeit und nachhaltiges Unternehmertum auf Gründungsplattformen in einem ersten Schritt aufbereitet worden.

Dabei wurden etablierte Elemente zum Thema Nachhaltigkeit auf den Gründungsplattformen identifiziert: Themen und Konzepte/ nachhaltigkeitspezifische Informationsangebote (intern/extern) sowie Tools und Methoden.

Additiv dazu wurden Gründungs-/Start-up Beispiele in der Praxis mit Nachhaltigkeitsbezug und entsprechendem Gründungsschwerpunkt analysiert.

### 3 Analyseraster

Folgende Suchbegriffe sind bei der Recherche verwendet worden, um festzustellen, ob die Webseiten der Gründungsplattformen einen jeweiligen Nachhaltigkeitsbezug besitzen:

Nachhaltigkeit\*, nachhaltig\*, sustainability\*, ecologic\*, ökologisch\*, Umwelt\*, environment\*, bio\*, green\* klima\*, climate\*, sozial\*, social\*, ressource\*.

Die Suchbegriffe wurden per Suchfunktion der Webseite gesucht. Dies ermöglicht die Ausgabe/Anzeige aller Beiträge die mit dem Suchbegriff in Verbindung stehen könnten. Um die genaue Anzahl von Treffern leichter zählen zu können, wurde dann zusätzlich manuell mit folgender Tastenkombination die Häufigkeit des Suchbegriffs geprüft: =Im Chrome-Browser funktioniert das Ganze so: Mit der Tastenkombination Strg + F bzw. für Mac-Computer: ⌘ + F öffnet sich ein Suchfeld in dem der Suchbegriff eingegeben wird. Somit wird als Ergebnis die vorhandene Anzahl des Suchbegriffes genannt.

Die Anzahl der gefundenen Suchbegriffe ist insgesamt nicht zählbar. Da die Gründungsplattformen regelmäßig aktualisiert und neue Presseinformationen veröffentlicht werden. Dies ist nur eine grobe Darstellung/ Übersicht die zu einer Einordnung und Interpretation dient.

**Tabelle 1: Gründungsplattformen Analysestruktur/-kriterien:**

Nr.	Kontakt				Online seit:	Zielgruppe	Nachhaltigkeit vorhanden		
	Name	Webseite	Impressum	Adresse			ja/nein	Themen oder Konzepte	Menüpunkte

Treffer der Suchbegriffe	Gründungs-/Start-up-Beispiele		nachhaltigkeitsspezifische Informationsangebote		nachhaltigkeitsspezifische Tools & Methoden/		Verlinkungen auf externe nachhaltigkeitsrelevante Angebote
	ja/nein	Thema/ Welche	ja/nein	welche	ja/nein	welche	

Quelle: Eigene.

## 4 Ergebnisse Desk Research

Fokus der Analyse lag auf insgesamt zehn Gründungsplattformen, die analysiert wurden. Die Ergebnisse können als Grundlage für eine vertiefte Analyse einzelner Beispiele/ oder weiterführende Recherche dienen.

Die Ergebnisse konnten mit Hilfe des entwickelten Analyserasters identifiziert, aufbereitet und ausgewertet werden.

Die Darstellung des Angebotes der jeweiligen Gründungsplattformen unterscheiden sich im Umfang, Detailgrad und Aktualität. Dabei handelt es sich um unterschiedlich ausgeprägte und öffentlich zugängliche Informationsangebote der Anbieter/ Gründungsplattformen.

## 5 Ergebnisse Suchbegriffe

Die Auswertung der Suchbegriffe gibt Einblicke in den Status Quo des Nachhaltigkeitsfokus der Gründungsplattformen. Durch ein Ranking bzw. durch die Anzahl der gefundenen Suchbegriffe auf der jeweiligen Gründungsplattform kann ein Verankerungsgrad des Themas Nachhaltigkeit festgestellt werden.

Insgesamt wurden auf allen Gründungsplattformen mindestens 6 von 13 Suchbegriffen gefunden. Davon konnten auf sechs Gründungsplattformen *vieler* Suchbegriffe, auf zwei Gründungsplattformen *einige* Suchbegriffe und auf zwei Gründungsplattformen (Existenzgründerinnen & RKW Kompetenzzentrum) *weniger* Suchbegriffe identifiziert werden.

Die Suchbegriffe klima\* ressource\* sozial\* und social\* werden auch in einem anderen Kontext verwendet z.B. Social Media Network, Arbeitsklima, technische- oder Wissensressource.

**Tabelle 2: Häufigkeit der gefundenen Suchbegriffe auf den jeweiligen Gründungsplattformen im Februar 2020**

Suchbegriffe/ Gründerplattform	Nachhaltigkeit/ nachhaltig	sustainability	eco-logic	ökologisch	Umwelt	environment	bio	green	klima	climate	sozial	social	ressource
Existenzgründerportal	101	1	0	37	26	5	19	6	10	0	61	103	22
Gründerplattform	14	0	0	3	0	0	50	0	0	0	6	7	3
EXIST	59	0	0	17	15	0	0	11	25	0	5	4	2
Existenzgründerinnen	7	0	0	0	1	0	3	0	0	0	6	11	2
Fuer-gruender	102	1	0	37	86	0	93	47	33	1	85	90	64
Gründerszene	61	1	0	3	21	0	18	51	26	3	20	25	7
Deutsche Start-ups	48	2	0	13	8	0	31	78	36	10	80	83	16
Starting-up	181	1	0	98	97	4	114	114	97	11	55	134	106
RKW Kompetenzzentrum	3	0	0	3	1	0	0	2	1	1	3	29	0
DIHK	7	0	0	2	25	1	1	19	48	0	2	8	2

Quelle: Eigene.



## 6 Ergebnisse Gründungsplattformen

### 6.1 Themen & Konzepte/ Menüpunkte

Leider wird im Sinne einer Förderung (einer nachhaltigkeitsorientierten Gründungskultur) auf das Thema Nachhaltigkeit **nicht explizit** im Framing der Gründungsplattformen hingewiesen. Das bedeutet, dass für den Anwender die Menüpunkte mit Nachhaltigkeitsbezug auf den Gründungsplattformen **nicht direkt** ersichtlich sind.

Das Existenzgründerportal besitzt als einzige der zehn analysierten Gründungsplattformen einen Unterpunkt „Nachhaltigkeit“, der weitere Unterpunkte mit den Themen „Sozial engagieren, Umweltschutz und Energieeffizienz“ beinhaltet. Auch werden unter dem Menüpunkt „Expertenforum Fragen & Antworten“ Nachhaltigkeitsthemen diskutiert und offene Fragen von zukünftigen Existenzgründer/innen beantwortet.

Die Gründungsplattform „EXIST“ informiert unter dem Menüpunkt „Campus“ und den Unterpunkten „Gründergeist@Campus“, über Universitäten/Hochschulen die Angebote mit Nachhaltigkeitsbezug wie beispielsweise Workshops, Studiengänge und Praxisbeispiele für zukünftige Existenzgründer/innen anbieten.

Einige Gründungsplattformen, wie die „Gründerszene“, integrieren indirekt Nachhaltigkeitsthemen unter allgemeinen Menüpunkten wie „Mobilität“ (z.B. E-Mobilität) und „Food“.

### 6.2 Tools & Methoden

Insgesamt wurden wenige Tools mit einem Nachhaltigkeitsfokus identifiziert. Zwei von zehn Gründungsplattformen bieten dazu spezifische Tools an. Zum Beispiel informiert das Existenzgründerportal über das Tool „Social Business Model Canvas“. Das Tool unterstützt, den sozialen Aspekt eines Geschäftsmodells mit dessen Marktchancen in Einklang zu bringen.

Die Gründungsplattform RKW Kompetenzzentrum verweist ebenfalls auf das „Gründerökosystem-Canvas“. Das Online-Tool führt den Anwender auf der Webseite schrittweise durch elf Elemente des Ökosystems. Zuzüglich leistet das RKW Kompetenzzentrum Hilfestellung bei der Anwendung bzw. Nutzung des Tools.

Weitere Gründungsplattformen, wie „Fuer-Gruender“, verweisen zwar auf verschiedene Analyse-Tools und besitzen ein umfangreiches Angebot (SWOT, CANVAS etc.), allerdings konnte hier kein Nachhaltigkeitsbezug identifiziert werden.

### 6.3 Praxisbeispiele

Insgesamt präsentieren die Gründungsplattformen eine breite Spanne an verschiedenen Praxisbeispielen von Existenzgründern und Existenzgründerinnen mit Nachhaltigkeitsbezug. Auch hier verweisen nicht alle Gründungsplattformen explizit auf Praxisbeispiele mit Nachhaltigkeitsbezug. Diese sind allerdings durch die Suchfunktion auf den Webseiten für die Anwender auffindbar.

Themen sind z.B. Social-Start-ups mit dem Schwerpunkt „Food“, „Lebensmittel“, „Reduzierung von Abfällen“, „Erneuerbare Energien“ oder neu entwickelte Apps, die den Ressourcenverbrauch reduzieren sollen.

Die Gründungsplattform „Fuer-Gruender“ präsentiert und verweist explizit „auf 5 grüne Geschäftsideen“. Auf dem „Existenzgründerportal“ sind insgesamt 13 Beispiele für die Anwender einfach und schnell zu finden.

#### 6.4 Informationsangebote (intern)

Insgesamt wurden auf allen Gründungsplattformen Informationen zu Themen mit Nachhaltigkeitsbezug identifiziert. Darunter sind Presseinformationen und Forschungsarbeiten enthalten. Aber häufig treten die Gründungsplattformen (z.B. Deutsche-Startups, Gründerplattform, EXIST, Existenzgründerportal) auch als Ratgeber/Berater auf. Z.B. informiert die „Gründerplattform“ Existenzgründer und Existenzgründerinnen über das Konzept Social Entrepreneurship und erläutert verschiedene Ansätze, Möglichkeiten und Herausforderungen des Konzepts/ die „Deutsche-Startups“ informiert über Nachhaltigkeit als Wettbewerbsvorteil für Start-ups.

#### 6.5 Informationsangebote (Links extern)

Verweis auf externe Angebote und Tools finden sich umfangreich: Insgesamt bieten neun von zehn Gründungsplattformen externe Links mit Informationsangeboten und Themen mit einem Nachhaltigkeitsfokus an. Als Best-Practice Beispiele können folgende Gründungsplattformen bezeichnet werden: Existgründerportal und EXIST, gefolgt von der Gründerszene und Fuer-Gruender. Beispielsweise verweist das Existgründerportal auf das „Social Impact Lab Stuttgart“ oder die „Social Entrepreneurship Akademie München“, die bei der Entwicklung von Geschäftsideen für Social Entrepreneures unterstützen. EXIST verweist auf StartGreen, welche eine Möglichkeit zur Vernetzung in der grünen Gründerszene bietet, und auf Tools zur Entwicklung von nachhaltigkeitsorientierten Geschäftsmodellen und auf die „Cleantech Open Global Ideas Challenge“. Hier können sich Gründende im Bereich Klimaschutz, Green Economy und Nachhaltigkeit bewerben.

Die Gründungsplattform „Deutsche Start-ups“ thematisiert und informiert über Nachhaltigkeit/ ökologische Aspekte etc. und präsentiert vielseitige Presseinformationen/ Artikel & Kommentare. Allerdings konnten keine externen Links, die zur Unterstützung einer Gründung mit Nachhaltigkeitsbezug beitragen, identifiziert werden.

## 7 Fazit

Alle Gründungsplattformen greifen das Thema Nachhaltigkeit/ Sustainable-/Social Entrepreneurship auf. Dabei bieten acht von zehn Gründungsplattformen eine indirekte oder direkte eigene Nachhaltigkeitsexpertise an und verweisen auf Praxisbeispiele mit einem Nachhaltigkeitsbezug. Allerdings mangelt es derzeit an der Bereitstellung von Tools und Methoden für zukünftige Existenzgründer und Existenzgründerinnen.

Des Weiteren verweist nicht jede Gründungsplattform explizit auf das Thema „Nachhaltigkeit“. Das bedeutet, dass nur durch die Suchfunktion der Webseiten Informationen, Angebote, Presseinformationen und Praxisbeispiele gefunden werden können. Somit variiert die Ausprägung bzw. der Fokus des Themas „Nachhaltigkeit“ je nach Gründungsplattform.

Durch die Bereitstellung von verschiedenen Informationsangeboten mit Nachhaltigkeitsbezug kann abgeleitet werden, dass Gründungsplattformen die Förderung von Nachhaltigkeit als wesentliche Aufgabe/Herausforderung und bedeutendes Forschungsfeld für künftige Existenzgründer und Existenzgründerinnen interpretieren.